

2018年1月10日

報道関係者各位

東急不動産株式会社  
株式会社東急リゾートサービス  
ヒルトン

ヒルトン日本初進出のブランドホテルが軽井沢に  
「KYUKARUIZAWA KIKYO, Curio Collection by Hilton」

2018年春オープン

東急不動産株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大隈 郁仁)とヒルトン(本社:米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者:クリストファ J. ナセッタ)は、このたび東急不動産が昨年3月に取得した長野県北佐久郡軽井沢町にある「旧軽井沢ホテル」において、フランチャイズ契約を締結することをお知らせいたします。



客室イメージ

本ホテルはヒルトンのコレクションブランドである「Curio Collection by Hilton(キュリオ・コレクション by ヒルトン)」の日本初進出ホテルになります。ホテル名称は「KYUKARUIZAWA KIKYO, Curio Collection by Hilton(キュウカルイザワ キキョウ キュリオ・コレクション by ヒルトン)」として2018年春にリニューアルオープンし、株式会社東急リゾートサービス(本社:東京都港区、社長:速川 智行)に運営を委託いたします。なお、東急不動産とヒルトンがホテル事業で協業するのは初めてとなります。

東急不動産株式会社ウェルネス事業ユニットホテル・リゾート事業本部長および株式会社東急リゾートサービス社長の速川 智行は以下のようにコメントしています。『日本を代表するリゾート地であり、国内外問わず多くのお客さまの高原リゾートとして認知度が高いこの軽井沢の地で、ヒルトンの国内初出店となるコレクションブランドの出店により、日本の魅力をさらに高め世界に発信できることをうれしく思います。新緑にあふれた春、さわやかな高原気候の夏、紅葉で木々が染まる秋、気軽に雪が楽しめる冬、と四季折々の表情が色濃く出るこの軽井沢の地で両社の提携により、軽井沢の魅力をゲストの皆様にお伝えし、多くの方々にご満足いただけると確信しています』

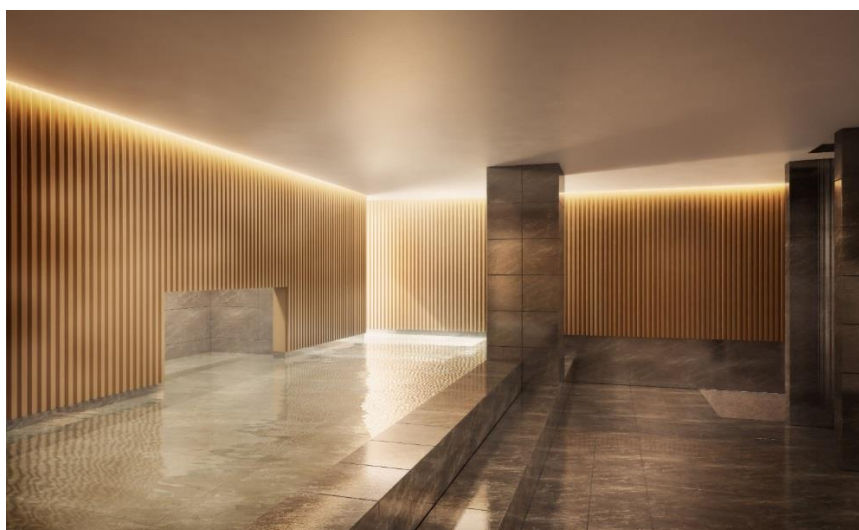
#### ■国内外からの注目がますます高まる軽井沢エリア

軽井沢は、古くより財界人、代議士、皇族が休息の場として訪れ、作家、文人が創作の場として逗留する、文化が育まれ文化を求めて人々が訪れる街として愛されてきました。更に近年では、北陸新幹線の開通により広域からの集客が図れるようになっただけでなく、アウトレットやスキー場等、国外からの観光客が好むコンテンツが充実しており、国内外からの注目度がますます高まっています。

#### ■旧軽井沢ホテルについて

当ホテルは軽井沢エリアの中でも、明治の時代から長く軽井沢の中心に位置する高級別荘地、旧軽井沢エリアに立地しており、過去、当ホテルの敷地は明治時代を代表する実業家や文化人、政治家の別荘として利用されてきました。軽井沢駅や旧軽井沢銀座から徒歩圏にあり、約9割の客室が40㎡を超える広々とした間取りとなっています。2016年には都市部から離れた立地にあり、ゲストがリラックスでき、自然とのふれあいがとれるホテルであり、且つ、上質なサービス、品質、設備を楽しむことが出来る施設に贈られる Luxury Rural Retreat of the Year for Japan を受賞いたしました。日本国内で6施設がノミネートされ、当ホテルが日本初受賞となりました。

今回日本初進出となる「キュリオ・コレクション by ヒルトン」は、地元ならではの魅力や本物の体験を求めるお客様のために、ヒルトンが吟味し、セレクトしたホテル・コレクションで、現在世界で40軒以上展開しています。「キュリオ」という言葉が意味するとおり、興味深く、ユニークで、他に類を見ないホテルには、ひとつとして同じものはなく、個性を備えています。



浴室イメージ画像

「キュリオ・コレクション by ヒルトン」のグローバルヘッドのマーク・ノガルは次のようにコメントしています。『キュリオ・コレクションのホテルは、お客様とホテルのオーナー様のために、目的地の文化と趣を体現化しつつ、お客様には受賞歴もあるヒルトン・オーナーズの特典を、オーナー様にはヒルトンの専門知識とサポートを提供します。高原リゾート地として高い人気を集める軽井沢は、夏は過ごしやすく、さらにはゴルフやスキーなどのアウトドア・スポーツも楽しめます。「KYUKARUIZAWA KIKYO, Curio Collection by Hilton」が開業した際には、お客様が望まれる地元ならではの発見や本格的な体験を提供できることを確信しています』

また、ヒルトンのアジア・オーストラリア地区 開発担当上席副社長のガイ・フィリップスは次のようにコメントしています。『日本で50年以上もの歴史を持つヒルトンは、「キュリオ・コレクション by ヒルトン」により、オーナー様にホテルの独立性を保っていただきつつ、ヒルトン・パフォーマンス・アドバンテージと称するヒルトンの裏付けられた実績と、良質のサービスを提供いたします。ヒルトンでは、東京、大阪、沖縄を含めた主要都市に、現在 14 のホテルを展開しています。当社の新しいブランドを日本に、さらには軽井沢のような魅力的な土地に紹介できることを、大変嬉しく思います』

#### ■ホテル名称について

「Timeless ゲストが自分自身を取り戻す価値ある時空間」のコンセプトのもと、東急不動産が会員制リゾートホテル事業で培ったヒューマンタッチのサービスを提供し、何度でも通いたくなる心惹かれるホテルを目指します。いつでも帰ることのできる自宅のような場所にしたいという想いを込めて、「帰郷」というワードを想起させ、自分のふるさとへ帰る気楽さとわくわく感をゲストに意識して頂けるよう、KIKYO と表現いたしました。

また、日本人の多くが KIKYO の音から想像する「桔梗」は、火山灰地でもともと草木が育ちにくい軽井沢において、軽井沢で過ごす人々の心に潤いを与えてきました。桔梗の花言葉は「endless love(永遠の愛)」、「honesty(正直、誠実)」、「the return of a friend is desired(友の帰りを願う)」であり、当ホテルのコンセプトである Timeless や、サービスの基本である「正直・誠実」、「帰りを願う」を連想させる記号性を持っています。

#### 【ホテル概要】

名 称: KYUKARUIZAWA KIKYO, Curio Collection by Hilton

所 在 地: 長野県北佐久郡軽井沢町軽井沢 491-5 外

構造規模: (ホテル)鉄筋コンクリート造地下 1 階地上 3 階、(教会)木造平屋建

延床面積: (ホテル)公簿 6,989.12 m<sup>2</sup>、(教会)81.57 m<sup>2</sup>

客 室 数: 50 室

付帯施設: 客室、BATH エリア、レストラン、バンケット、チャペル、フィットネスジム

開 業: 2018 年春

## ■東急不動産について

東急不動産は総合デベロッパーとして、オフィスビル・商業・住宅・リゾート等多岐に渡る開発事業を推進してきました。パブリックホテル事業では、中長期滞在型ホテル「東急ステイ」を展開するほか、会員制リゾートホテル「東急ハーヴェストクラブ」を1988年の蓼科の開業から「別荘を持つ歓びとホテルで過ごす快適さ」のコンセプトのもと全国に展開しており、2018年7月下旬には長野県北佐久郡軽井沢町に「東急ハーヴェストクラブ軽井沢&VIALA」が開業します。

## ■キュリオ・コレクション by ヒルトンについて

キュリオ・コレクション by ヒルトン([curiocollection.com](http://curiocollection.com))は、ヒルトンのアッパー・スケール・ホテルとして2014年に誕生。現在、世界中で40軒以上の厳選された個性的なホテルとリゾートが展開されています。ヒルトンがサポートしているキュリオ・コレクションは、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」が利用でき、ユニークかつ本格的な体験を求めるお客様に支持されています。最新の情報はこちらをご覧ください。

[news.curiocollection.com](http://news.curiocollection.com), [citiesbycurio.com](http://citiesbycurio.com), [facebook.com/curiocollection](https://facebook.com/curiocollection), [instagram.com/curiocollection](https://instagram.com/curiocollection), [twitter.com/curiocollection](https://twitter.com/curiocollection)

## ■ヒルトンについて

ヒルトンは、世界103カ国に約5,100軒(838,000室以上)のホテルとタイムシェア・プロパティを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、いつでも全てのホテルの全てのお客様に対して特別な体験を提供しています。現在、14のグローバル・ブランド・ポートフォリオ(ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、キャンピーbyヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトン™、ダブルツリーbyヒルトン、タペストリー・コレクション by ヒルトン™、エンバシー・スイーツ by ヒルトン、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン by ヒルトン、トゥルーbyヒルトン、ホームウッド・スイーツ by ヒルトン、ホーム2 スイーツ by ヒルトンおよびヒルトン・グランド・バケーションズ)を展開しています。(日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーbyヒルトンの3ブランド・14軒のホテルを展開しています)。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」を運営しており、ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、支払いの一部にポイントを使えたり、会員限定割引、Wi-Fi 無料などをご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。<http://newsroom.hilton.com>, <https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>, <https://twitter.com/hiltonnewsroom>, <https://www.linkedin.com/company/hilton>, <https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>, <https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

【開発・ホテル事業全般に関するお問い合わせ】 東急不動産株式会社 企画政策部 広報室 林/本多  
TEL: 03-5414-1349 FAX: 03-5414-1350

【ブランドに関するお問い合わせ】 ヒルトン 広報担当 尾上  
TEL: 03-6890-9837 FAX: 03-6890-5911

ヒルトン、広報代理  
パーソン・マーステラ、木原/藤嶋  
TEL: 03-3264-6701 FAX: 03-3237-1244