



2018年11月19日

東急不動産株式会社  
株式会社東急リゾートサービス  
株式会社Tポイント・ジャパン  
株式会社ネットスターズ

スマートスキーリゾートを目指し IT でキャッシュレス化を推進  
～スキーリゾート地で T ポイントサービスと QR コード決済を導入～

東急不動産株式会社(本社:東京都港区、社長:大隈 郁仁)、株式会社東急リゾートサービス(本社:東京都港区、社長:熊沢 基好)、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、社長:北村 和彦)及び、株式会社ネットスターズ(本社:東京都中央区、社長:李 剛)は、東急リゾートサービスが運営する全国のスキー場 7 カ所において、スマートスキーリゾートを目指し、顧客利便性向上や地域活性化のためのサービスを、11月23日より順次提供することをお知らせいたします。

Tポイント・ジャパンは同社の共通ポイントサービス「Tポイント」及び電子マネーサービス「Tマネー」を全国のスキー場で初めて提供します。本サービスの開始により、Tカードをお持ちのお客様は、東急リゾートサービスが運営する各スキー場のリフト券購入時に、窓口にてTカードを提示すると、200円(税抜)でTポイントを1ポイント貯めることが可能となります。また、現在お持ちのTカードに現金をチャージし、Tマネーをご利用いただくと、カード1枚でショッピングポイントと決済ポイントがダブルでTポイントが貯まります。東急リゾートサービスではTポイントのデータベースを活用したCRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)による、最適なスキーリゾートサービスの実現を目指します。Tポイント・ジャパンは、東急リゾートサービスのスキー場でポイントサービスを通じて、より楽しくてスマートなライフスタイルを提案してまいります。

ネットスターズは同社のマルチ決済プラットフォーム「StarPay」を日本のスキー場としては初めて提供します。東急リゾートサービスは本サービスの仕組みを活用し、中国人旅行者向けのスマートフォン決済サービス、「WeChat Pay(ウィチャットペイ、中国名:微信支付)」及び「Alipay(アリペイ、中国名:支付宝)」を導入することで、中国圏からの訪日観光客の利便性の向上を図ります。また、国内ユーザー向けにも同サービスを通して「LINE Pay」などのQR決済サービスに対応し、キャッシュレス化を推し進め、スキー場内で現金を持ち運ばずに済む世界の実現を目指します。

東急不動産及び東急リゾートサービスは上記サービスを始めた IoT 活用をスキー事業において推進することで、スキー場利用者の利便性向上を図ると同時に、顧客データや購買データなどを蓄積・活用することで、より快適に過ごせるスマートスキーリゾートの実現とスキー場のある地域の活性化に努めて参ります。

以上

※「QR コード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。